

**พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนิสิตหลักสูตรเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน**

**Information Technology Students' Behavior on Using Social Network at
Kasetsart University, Kamphaeng Saen Campus.**

พิศมัย หาญมงคลพิพัฒน์^{1*}

Pitsamai Hanmongkolpipat^{1*}

¹ รองศาสตราจารย์ โครงการจัดตั้งภาควิชาคอมพิวเตอร์ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

¹ Associate Professor, Department of Computer, Faculty of Liberal Arts and Science,
Kasetsart University, Kamphaeng Saen Campus.

* Corresponding author, E-mail: faaspmh@ku.ac.th

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนิสิตหลักสูตรเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน กลุ่มตัวอย่างคือ นิสิตหลักสูตรเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ปีการศึกษา 2557 จำนวน 173 คน สุ่มตัวอย่างแบบแบ่งเป็นชั้นภูมิตามสัดส่วนของนิสิตในแต่ละชั้นปี เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลด้วยการหาค่าความถี่ และค่าร้อยละ ผลการวิจัยพบว่า นิสิตส่วนใหญ่มีประสบการณ์ในการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ 4 ปีขึ้นไป นิสิตเข้าใช้งานเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์โดยเฉลี่ย 6 ครั้งขึ้นไปต่อวัน เฉลี่ยวันละ 5 ชั่วโมงขึ้นไป สถานที่ที่นิสิตเข้าใช้งานมากที่สุดคือ ที่พักอาศัย และเข้าใช้งานช่วงเวลา 20.01 – 00.00 น. อุปกรณ์ที่นิสิตใช้เชื่อมต่อเครือข่ายสังคมออนไลน์มากที่สุด คือ Smartphone เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่นิสิตเข้าใช้งานมากที่สุด คือ Facebook และกิจกรรมที่นิสิตทำมากที่สุดเมื่อเข้าใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ คือ พูดคุย ติดต่อกับบุคคลที่รู้จัก

คำสำคัญ: พฤติกรรม นิสิตปริญญาตรี เครือข่ายสังคมออนไลน์

Abstract

This research was conducted to study the behavior of information technology students' on using social network at Kasetsart University, Kamphaeng Saen Campus who enrolled in the academic year 2014. The subjects of this study were 173 students randomly selected using the stratified sampling according to the proportion of the students in each grade. Data were collected using the questionnaires and analyzed by frequency and percentage. The results from this study showed that most students had more than 4 years experience using online social network. Students used social network website up to 6 times a day. The average time spent was more than 5 hours. The place that the students accessed was at their own residences and the time to access was from 8.01 p.m. to midnight. A device frequently used to connect social networks was Smartphone. The social network that was mostly used was Facebook and the activities that students did most were talking to people they knew.

Keywords: Students' behavior, Undergraduate students and Social Network

บทนำ

ในสังคมปัจจุบันความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Information and Community Technology หรือ ICT) เข้ามามีบทบาทในการดำเนินชีวิตประจำวันและการปฏิบัติงาน ก่อให้เกิดความสะดวกรวดเร็ว ข้อมูลข่าวสารสามารถส่งผ่านถึงกันทั่วโลกอย่างไร้พรมแดน เกิดสังคมที่เรียกว่า “สังคมข้อมูลข่าวสาร” (Information Society) ซึ่งหมายถึง สังคมที่มีการนำสารสนเทศในรูปแบบต่าง ๆ มาช่วยดำเนินกิจกรรม ทั้งเพื่อตนเอง องค์กร สังคม และชุมชน ทั้งในรูปของเสียง การกระจายภาพและข้อมูล นวัตกรรมทางเทคโนโลยีที่เอื้อให้สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้ง่ายและรวดเร็วมากยิ่งขึ้น โดยผ่านเครือข่ายของคอมพิวเตอร์ที่โยงใยไปทั่วโลกหรือที่เรียกว่า อินเทอร์เน็ต ซึ่งเป็นเครือข่ายที่ทำให้คนทั่วโลกสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างเท่าเทียมกัน การติดต่อสื่อสารบนสื่อใหม่อย่าง อินเทอร์เน็ต ได้มีเว็บไซต์ประเภทหนึ่งกำเนิดขึ้นมา โดยมุ่งเน้นการสร้างชุมชนออนไลน์ให้กับกลุ่มคนที่ต้องการแลกเปลี่ยนข้อมูลในสิ่งที่ตนสนใจหรือกิจกรรมต่าง ๆ หรือใครก็ตามที่สำรวจข้อมูลของผู้อื่นที่มีความสนใจในสิ่งเดียวกันหรือประเภทเดียวกันที่ท่องอยู่บนโลกเสมือนแห่งนี้ (อรุณรัตน์ ศรีชูศิลป์ และ อนิรุทธ์ สติมัน: 2555)

เมื่อเทคโนโลยีมีความก้าวหน้าไกลทำให้มนุษย์สามารถติดต่อสื่อสารกันได้ในทุก ๆ วันโดยผ่านตัวกลางที่มีชื่อว่า “Social Network” หรือเรียกอีกอย่างหนึ่งว่า เครือข่ายสังคมออนไลน์ ซึ่งหมายถึง กลุ่มบุคคลผู้



ติดต่อสื่อสารกันโดยผ่านสื่อสังคม ซึ่งนอกจากจะส่งข่าวสาร ข้อมูลแลกเปลี่ยนกันแล้ว ยังอาจจะร่วมกันทำกิจกรรมที่สนใจด้วยกัน (ราชบัณฑิตยสถาน: 2554)

จากการที่ผู้วิจัยเป็นกรรมการในการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ของนิสิตหลักสูตรเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน พบว่า นิสิตยังขาดความรับผิดชอบ เช่น ขาดการเข้าร่วมกิจกรรมทั้งกิจกรรมภาคบังคับและกิจกรรมภาคสมัครใจ หรือเข้าร่วมกิจกรรมสายเกินเวลาที่ตกลงกันไว้ ซึ่งนิสิตมักให้เหตุผลว่า ไม่ทราบข้อมูลหรือรายละเอียดของกิจกรรม และจากประสบการณ์ที่ผู้วิจัยได้สอนนิสิตในหลักสูตรดังกล่าว พบว่า นิสิตส่วนหนึ่งยังขาดความรับผิดชอบต่อในงานที่ได้รับมอบหมาย เช่น ขาดการส่งงาน ส่งงานไม่ครบ ส่งงานไม่ตรงเวลาที่กำหนด ขาดการเข้าร่วมกิจกรรมที่ตกลงกันไว้ จากเหตุผลดังกล่าว ผู้วิจัยจึงมีความสนใจศึกษาพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนิสิตหลักสูตรเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อใช้เป็นช่องทางในการ ติดต่อสื่อสาร แลกเปลี่ยนข้อมูล และตอบปัญหาหรือข้อสงสัยของนิสิต

วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนิสิตหลักสูตรเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

แนวคิด ทฤษฎี กรอบแนวคิด

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับเครือข่ายสังคมออนไลน์

ความหมายของเครือข่ายสังคมออนไลน์

วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี (2556) ได้นิยามเกี่ยวกับเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Media) ว่าเป็นรูปแบบของเว็บไซต์ในการสร้างเครือข่ายสังคม สำหรับผู้ใช้งานในอินเทอร์เน็ต เขียนและอธิบายความสนใจ และกิจการที่ได้ทำ และเชื่อมโยงกับความสนใจและกิจกรรมของผู้อื่น ในบริการเครือข่ายสังคม มักจะประกอบไปด้วย การแชท การส่งข้อความ อีเมล วิดีโอ เพลง อัปโหลดรูป บล็อก

ประเภทของเครือข่ายสังคมออนไลน์

ผู้เชี่ยวชาญได้แบ่งประเภทของเครือข่ายสังคมซึ่งมีความแตกต่างกัน ในที่นี้ขอแบ่งประเภทของเครือข่ายสังคมออนไลน์ออกตามวัตถุประสงค์ของการเข้าใช้งานได้ 7 ประเภท (เศรษฐพงศ์ มะลิสุวรรณ: 2554) ได้แก่ สร้างและประกาศตัวตน สร้างและประกาศผลงาน ความชอบในสิ่งเดียวกัน เวทีทำงานร่วมกัน ประสบการณ์เสมือนจริง เครือข่ายเพื่อการประกอบอาชีพ และเครือข่ายที่เชื่อมต่อกันระหว่างผู้ใช้

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

เอมิกา เหมมินทร์ (2556) ศึกษาพฤติกรรมการใช้และความคิดเห็นเกี่ยวกับผลที่ได้จากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Media) ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ประชาชนใน



กรุงเทพมหานครมีประสบการณ์ในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ 3 ปีขึ้นไปมากที่สุด ประชาชนใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ Facebook บ่อยที่สุด ช่องทางที่ประชาชนใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์บ่อยที่สุดคือ Smartphone ประชาชนส่วนใหญ่เปิดบริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ ไว้ตลอดทั้งวัน ช่วงเวลาที่ประชาชนใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ มากที่สุดคือ 18.00-06.00 น. ประชาชนมีการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ 1-3 ชั่วโมงต่อวันมากที่สุด ประชาชนส่วนใหญ่ใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ เพื่อพูดคุยกับเพื่อนมากที่สุด และคุณสมบัติของเครือข่ายสังคมออนไลน์ ที่ประชาชนชอบมากที่สุดคือ ทำให้ทราบข่าวสารรวดเร็ว โดยเว็บไซต์เป็นแหล่งหรือสื่อที่ทำให้ประชาชนสนใจใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์มากที่สุด นอกจากนี้ยังพบว่า เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพสถานภาพสมรส และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ภาณุวัฒน์ กองราช (2554) ศึกษาพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของวัยรุ่นในประเทศไทย: กรณีศึกษา Facebook พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชายมีอายุระหว่าง 19-21 ปี มีการศึกษาอยู่ในระหว่างปริญญาตรีหรือสูงกว่า มีอัตราการใช้บริการ 1-5 ครั้งต่อสัปดาห์ ในการใช้แต่ละครั้งใช้เวลา 1-3 ชั่วโมงต่อครั้ง และมีประสบการณ์ใช้บริการน้อยกว่า 1 ปี โดยส่วนใหญ่เคยใช้บริการหรือกิจกรรมต่าง ๆ ที่มีใน Facebook ซึ่งประกอบไปด้วยการโต้ตอบบนกระดานสนทนา การเข้าร่วมกลุ่มต่าง ๆ การเล่นเกม การตอบคำถาม (Quiz) การแบ่งปันรูปภาพ การแบ่งปันวิดีโอ การค้นหาเพื่อนเก่า การส่งข้อความ การร่วมแสดงความคิดเห็น การชอบ (Like) และพบว่า กลุ่มวัยรุ่นมีความเพลิดเพลินในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์จนทำให้เกิดความรู้สึกชอบและสนุกสนาน รวมถึงเป็นการทำตามกระแสนิยมจึงทำให้อัตราในการใช้เพิ่มมากขึ้นจนเกิดเป็นการติดการใช้งาน และอาจทำให้เกิดความรู้สึกกังวลหรือหมกมุ่นว่า จะต้องเข้าไปใช้งานอีกจนกลายเป็นความหลงใหลจนผิดปกติ อย่างไรก็ตาม การรับรู้ถึงความเสี่ยงจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Perceived Risk) ไม่มีความสัมพันธ์หรือทำให้พฤติกรรมความหลงใหล และการติดการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ในกลุ่มวัยรุ่นลดลงแต่อย่างไรเนื่องจากกลุ่มวัยรุ่นดังกล่าวจะระมัดระวังมากในการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ และจะไม่ใช้งานถ้ารู้สึกว่าคุณเองได้รับความเสี่ยง

กรอบแนวคิดการวิจัย

การศึกษาพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนิสิตหลักสูตรเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน มีกรอบแนวคิดและตัวแปรในการวิจัย ได้แก่ ตัวแปรอิสระ คือ ลักษณะทางประชากรศาสตร์ และตัวแปรตาม คือ พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

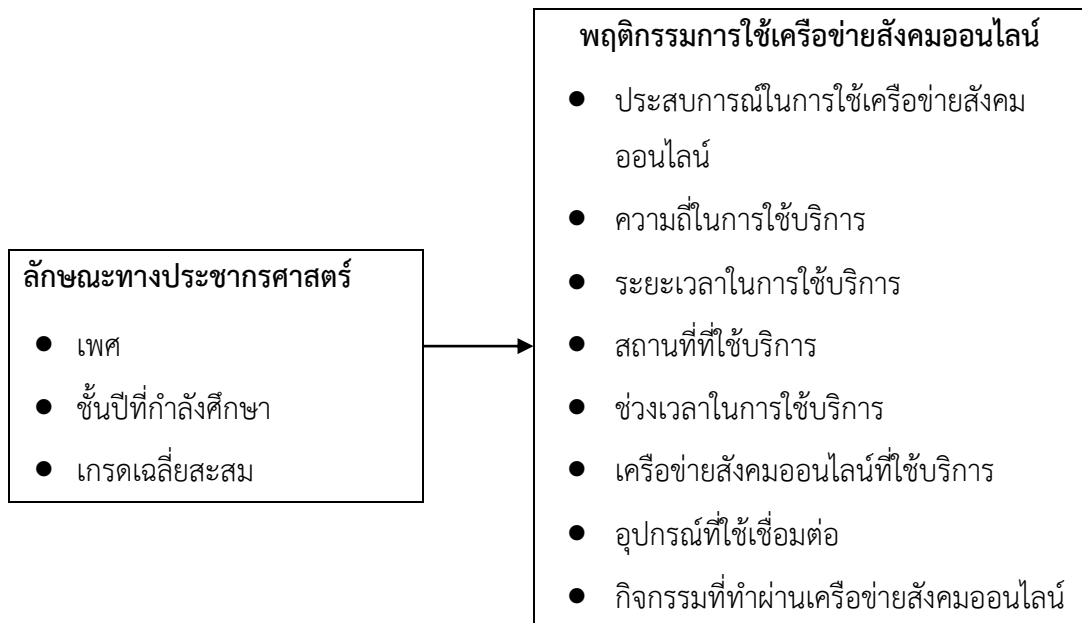
1. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ ชั้นปีที่กำลังศึกษา เกรดเฉลี่ยสะสม
2. พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ได้แก่ ประสบการณ์ในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ความถี่ในการใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ ระยะเวลาในการใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ สถานที่ที่ใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ ช่วงเวลาในการใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ เครือข่าย

สังคมออนไลน์ที่ใช้บริการ อุปกรณ์ที่ใช้เชื่อมต่อเครือข่ายสังคมออนไลน์ และกิจกรรมที่ทำผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์

โดยกรอบแนวคิดในการวิจัย สามารถแสดงได้ภาพประกอบที่ 1

ตัวแปรอิสระ

ตัวแปรตาม



ภาพประกอบที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อ ศึกษาพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนิสิตหลักสูตรเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน โดยมีขั้นตอนและวิธีดำเนินการวิจัยดังนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร คือ นิสิตหลักสูตรเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ปีการศึกษา 2557 จำนวน 303 คน

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ คือ นิสิตหลักสูตรเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ปีการศึกษา 2557 ขนาดกลุ่มตัวอย่างคำนวณจากสูตรของ ทาโรยามาเน่ (Taro Yamane, 1973 อ้างจากเกียรติสุดา ศรีสุข, 2552) ภายใต้ความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ 5% และระดับความเชื่อมั่นที่ 95% ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างจำนวน 173 คน การเลือกกลุ่มตัวอย่าง ใช้วิธีการสุ่ม

ตัวอย่างแบบแบ่งเป็นชั้นภูมิตามสัดส่วน (Proportional Stratified Random Sampling) ของนิสิตในแต่ละชั้นปี และใช้วิธีเลือกตัวอย่างแบบง่ายด้วยวิธีสุ่ม (Simple Random Sampling)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ที่ได้จากการศึกษาเอกสาร บทความ วารสาร ตำรา และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้เป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถามให้ครอบคลุมวัตถุประสงค์ที่ต้องการศึกษา นำแบบสอบถามที่สร้างไปทดลองใช้ (Try Out) กับนิสิตที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน เพื่อหาความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถามโดยการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha – Coefficient) ของครอนบาค (Cronbach, 1970 อ้างจากเกียรติสุดา ศรีสุข, 2552) ได้ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาคเท่ากับ 0.902 ซึ่งถือว่าแบบสอบถามมีความเชื่อมั่นสูง

การเก็บรวบรวมข้อมูล

เก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนิสิตหลักสูตรเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน จากกลุ่มตัวอย่างนิสิตจำนวน 173 คน ระหว่างวันที่ 1 ธันวาคม 2557 ถึง 15 ธันวาคม 2557 ได้รับแบบสอบถามคืนมา 173 ฉบับ โดยแบบสอบถามมีความสมบูรณ์ครบถ้วนทุกฉบับ

การวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage)

ผลการวิจัย

ลักษณะทางประชากรศาสตร์

กลุ่มตัวอย่างนิสิตหลักสูตรเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ปีการศึกษา 2557 จำนวน 173 คน เป็นเพศหญิง 99 คน คิดเป็นร้อยละ 57.23 และเพศชาย 74 คน คิดเป็นร้อยละ 42.77 ส่วนมากกำลังศึกษาชั้นปีที่ 1 จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 39.88 โดยมีเกรดเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า 2.25 จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 37.57 รายละเอียดดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างนิสิต 173 คน จำแนกตามลักษณะทางประชากรศาสตร์

ลักษณะทางประชากรศาสตร์		จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ	หญิง	99	57.23
	ชาย	74	42.77



2. ชั้นปีที่ศึกษา	ปี 1	69	39.88
	ปี 2	37	21.39
	ปี 3	44	25.43
	ปี 4		13.29
		23	
3.เกรดเฉลี่ยสะสม	≤ 2.25	65	37.57
	2.26 – 2.50	42	24.28
	2.51 – 2.75	29	16.76
	2.76 – 3.00	22	12.72
	> 3.00	15	8.67

พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์

นิสิตส่วนใหญ่มีประสบการณ์ในการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ 4 ปีขึ้นไป โดยนิสิตเข้าใช้งานเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์โดยเฉลี่ย 6 ครั้งขึ้นไปต่อวัน ระยะเวลาที่เข้าใช้งานโดยเฉลี่ย 5 ชั่วโมงขึ้นไปต่อวัน สถานที่ที่นิสิตเข้าใช้งานมากที่สุดคือ ที่พักอาศัย และนิสิตเข้าใช้งานช่วงเวลา 20.01 – 00.00 น. รายละเอียดดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของตัวอย่างนิสิต 173 คน จำแนกตามพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์

พฤติกรรมการใช้เว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์	จำนวน	ร้อยละ	
1. ประสบการณ์การใช้งาน	4 ปีขึ้นไป	158	91.33
2. ความถี่ในการเข้าใช้งาน(เฉลี่ยต่อวัน)	6 ครั้งขึ้นไป	112	64.74
3. ระยะเวลาในการเข้าใช้งาน(เฉลี่ยต่อวัน)	5 ชั่วโมงขึ้นไป	46	26.59
	1 - 2 ชั่วโมง	34	19.65
4. สถานที่ที่เข้าใช้งานมากที่สุด	ที่พักอาศัย	163	94.22
5. ช่วงเวลาที่เข้าใช้งานบ่อยที่สุด	20.01 – 00.00 น.	127	73.41

เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ใช้

เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่นิสิตมีบัญชีผู้ใช้งานมาก 5 ลำดับ คือ Facebook LINE YouTube Instagram และ Google+ ทั้งนี้ เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่นิสิตเข้าใช้งานมากที่สุด คือ Facebook รองลงมา คือ LINE รายละเอียดดังตารางที่ 3



ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของตัวอย่างนิสิต 173 คน จำแนกตามการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์

การใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์		จำนวน	ร้อยละ
1. เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่นิสิตมีบัญชีผู้ใช้งาน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	Facebook	173	100.00
	LINE	169	97.69
	YouTube	146	84.39
	Instagram	140	80.92
	Google+	113	65.32
2. เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่นิสิตเข้าใช้งานมากที่สุด	Facebook	113	65.32
	LINE	36	20.81

อุปกรณ์ที่ใช้เชื่อมต่อเครือข่ายสังคมออนไลน์

อุปกรณ์ที่นิสิตใช้เชื่อมต่อเครือข่ายสังคมออนไลน์ คือ Smartphone Laptop/Notebook PC/MAC และ Ipad/Tablet โดยอุปกรณ์ที่นิสิตใช้เชื่อมต่อเครือข่ายสังคมออนไลน์มากที่สุด คือ Smartphone รายละเอียดดังตารางที่ 4

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของตัวอย่างนิสิต 173 คน จำแนกตามอุปกรณ์ที่ใช้เชื่อมต่อเครือข่ายสังคมออนไลน์

อุปกรณ์ที่ใช้เชื่อมต่อเครือข่ายสังคมออนไลน์		จำนวน	ร้อยละ
1. อุปกรณ์ที่นิสิตใช้เชื่อมต่อเครือข่ายสังคมออนไลน์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	Smartphone	166	95.95
	Laptop/Notebook	123	71.10
	PC/MAC	92	53.18
	Ipad/Tablet	48	27.75
2. อุปกรณ์ที่นิสิตใช้เชื่อมต่อเครือข่ายสังคมออนไลน์มากที่สุด	Smartphone	134	77.46
	Laptop/Notebook	16	9.25



กิจกรรมที่ทำผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์

กิจกรรมที่นิสิตทำเมื่อเข้าใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์มาก 4 ลำดับ คือ พูดคุย/ติดต่อกับบุคคลที่รู้จัก หาข้อมูล/แลกเปลี่ยนข้อมูล โพสต์ข้อความ/รูปภาพ และติดตามข่าวสารของสินค้า/ผลิตภัณฑ์/บริการต่าง ๆ โดยกิจกรรมที่นิสิตทำมากที่สุดเมื่อเข้าใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ คือ พูดคุย/ติดต่อกับบุคคลที่รู้จัก รายละเอียดดังตารางที่ 5

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของตัวอย่างนิสิต 173 คน จำแนกตามกิจกรรมที่นิสิตทำเมื่อเข้าใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์

กิจกรรมที่ทำเมื่อเข้าใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์		จำนวน	ร้อยละ
1. กิจกรรมที่ทำ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	พูดคุย/ติดต่อกับบุคคลที่รู้จัก	150	86.71
	หาข้อมูล/แลกเปลี่ยนข้อมูล	123	71.10
	โพสต์ข้อความ/รูปภาพ	111	64.16
	ติดตามสินค้า/ผลิตภัณฑ์	104	60.12
2. กิจกรรมที่ทำมากที่สุด	พูดคุย/ ติดต่อกับบุคคลที่รู้จัก	99	57.23
	หาข้อมูล/ แลกเปลี่ยนข้อมูล	20	11.56

สรุปและอภิปรายผลการวิจัย

ผลการศึกษาพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนิสิตหลักสูตรเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ปีการศึกษา 2557 พบว่า นิสิตส่วนใหญ่มีประสบการณ์ในการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ 4 ปีขึ้นไป โดยนิสิตเข้าใช้งานเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์โดยเฉลี่ย 6 ครั้งขึ้นไปต่อวัน เฉลี่ยวันละ 5 ชั่วโมงขึ้นไป สถานที่ที่นิสิตเข้าใช้งานมากที่สุดคือ ที่พักอาศัย และเข้าใช้งานช่วงเวลา 20.01 – 00.00 น. อุปกรณ์ที่นิสิตใช้เชื่อมต่อเครือข่ายสังคมออนไลน์มากที่สุด คือ Smartphone เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่นิสิตเข้าใช้งานมากที่สุด คือ Facebook และกิจกรรมที่นิสิตทำมากที่สุดเมื่อเข้าใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ คือ พูดคุย/ติดต่อกับบุคคลที่รู้จัก ซึ่งผลการวิจัยนี้สอดคล้องกับงานวิจัยของ กมลณัฐ โตจินดา (2556) ได้ศึกษาวิจัยเรื่องการศึกษาพฤติกรรมการใช้บริการ Social Network ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่พบว่า กลุ่มตัวอย่างทุกคนใช้บริการ Facebook นิยมใช้



บริการผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ส่วนมากจะใช้บริการที่หอพัก โดยเข้าใช้บริการทุกวัน วันละมากกว่า 4 ชั่วโมง และเข้าใช้บริการก่อนเข้านอน เพื่อสนทนา ติดต่อสื่อสาร เชื่อมความสัมพันธ์ และสอดคล้องกับงานวิจัยของ ปณิชา นิตินทร (2557) ได้ศึกษาวิจัยเรื่องพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร ที่พบว่า กลุ่มตัวอย่างของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร ให้ความนิยมในการเป็นสมาชิกเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ Facebook มากที่สุด และส่วนมากจะเข้าใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ในช่วงเวลา 21.01 – 00.00 น. แสดงให้เห็นว่าเครือข่ายสังคมออนไลน์ ได้เข้ามามีบทบาทอย่างมากในการดำเนินชีวิตประจำวันของนิสิต โดยเครือข่ายสังคมออนไลน์ มักถูกใช้เป็นแหล่งพบปะติดต่อสื่อสารระหว่างเพื่อน ๆ หรือบุคคลที่รู้จัก หรือแม้แต่ใช้เป็นพื้นที่สาธารณะในการแบ่งปันข้อมูลต่าง ๆ ให้กับผู้คน ทั้งนี้เพราะนิสิตสามารถเข้าใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ได้ทุกที่ ทุกเวลา ก่อให้เกิดความสะดวก สบาย และรวดเร็ว

ข้อเสนอแนะ

จากผลการศึกษาพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนิสิตหลักสูตรเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ปีการศึกษา 2557 พบว่ากลุ่มตัวอย่างทุกคนนิยมใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ Facebook เพื่อพูดคุย/ติดต่อกับบุคคลที่รู้จัก ซึ่งจะเข้าใช้โดยเฉลี่ย 6 ครั้งขึ้นไปต่อวัน เฉลี่ยวันละ 5 ชั่วโมงขึ้นไป ผ่านทาง Smartphone ผู้วิจัยจึงมีข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัยครั้งนี้ ดังนี้

1. สถานศึกษาควรมีการติดต่อสื่อสาร การเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร และความรู้ ให้กับนิสิต ผ่านทาง Facebook เพื่อเชื่อมความสัมพันธ์และเป็นการอำนวยความสะดวกให้แก่นิสิตที่จะได้รับข้อมูลข่าวสารและความรู้ ได้อย่างทั่วถึงตลอดเวลา
2. อาจารย์ผู้สอนวิชาต่าง ๆ ควรให้ความสำคัญในการนำเครือข่ายสังคมออนไลน์มาเป็นช่องทางหนึ่งในการประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอนทั้งในและนอกห้องเรียน เพื่อการพัฒนาผู้เรียน ได้หลายลักษณะ เช่น ใช้เป็นช่องทางในการให้นิสิตสามารถติดต่อสื่อสาร ปรึกษาเรื่องการเรียนกับอาจารย์และเพื่อนสมาชิกในกลุ่ม การแบ่งปันเนื้อหา บทเรียนที่เรียนในห้อง การส่งงานและส่งงานที่มอบหมาย การหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการเรียน การประชาสัมพันธ์ข่าวสารต่าง ๆ เป็นต้น ซึ่งจะช่วยให้การเรียนการสอนนั้นเกิดประสิทธิผลมากขึ้น

คำขอขอบคุณ

ขอขอบคุณโครงการปริญญาตรีสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ ภาควิเศษ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ที่สนับสนุนทุนในการวิจัย

เอกสารอ้างอิง

- กมลณัฐ โตจินดา. (2556). การศึกษาพฤติกรรมการใช้บริการ Social Network ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. (ออนไลน์). ค้นเมื่อ 23 พฤศจิกายน 2557, จาก library.cmu.ac.th/faculty/econ/Exer751409/2556/Exer2556_no8
- เกียรติสุดา ศรีสุข.(2552). *ระเบียบวิธีวิจัย*. เชียงใหม่ : โรงพิมพ์ครองช่าง.
- ปณิชา นิตินพร. (2557). พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของคนวัยทำงานในเขต กรุงเทพมหานคร. (ออนไลน์). ค้นเมื่อ 23 พฤศจิกายน 2557, จาก <http://www.spu.ac.th/commarts/files/2012/07/บทความ-ปณิชา.pdf>
- ภานุวัฒน์ กองราช. (2554). พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของวัยรุ่นในประเทศไทย : กรณีศึกษา Facebook. ปรินญาณิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต คณะวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2554). *สื่อสังคม-เครือข่ายสังคม*. บทวิทยุรายการ รู้ รัก ภาษาไทย (ออนไลน์). ค้นเมื่อ 23 พฤศจิกายน 2557, จาก <http://www.royin.go.th/th/knowledge/detail.php?ID=4357>
- วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. (2556). *บริการเครือข่ายสังคม*. (ออนไลน์). ค้นเมื่อ 23 พฤศจิกายน 2557, จาก <http://th.wikipedia.org/wiki>
- เศรษฐพงศ์ มะลิสวรรณ. (2554). *เครือข่ายสังคม (Social Networking)*. (ออนไลน์). ค้นเมื่อ 16 พฤศจิกายน 2557, จาก <http://www.vcharkarn.com/varticle/40698>.
- อรุณรัตน์ ศรีชูศิลป์และอนิรุทธ์ สติมัน. (2555). *พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ของนักศึกษา ปรินญาณิบัณฑิต คณะครุศาสตร์ ศึกษาศาสตร์ ในมหาวิทยาลัยของรัฐ*. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติด้านอีเลิร์นนิ่ง บูรณาการการเรียนรู้ออนไลน์ประชาคมอาเซียน: นโยบายและกระบวนการ. กรุงเทพฯ: อาคาร 9 อิมแพค เมืองทองธานี หน้า 204 -211
- เอมิกา เหมมินทร์. (2556). *พฤติกรรมการใช้และความคิดเห็นเกี่ยวกับผลที่ได้จากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสถิติประยุกต์ คณะสถิติประยุกต์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์. กรุงเทพฯ.